AUTOSTADT

06. Juli 2023 - Story

Sommerfestival der Autostadt: Interview mit Max Giesinger zum Auftaktkonzert

Wolfsburg, 6. Juli 2023 – Unter dem Motto „Summer in the Autocity“ lädt die Autostadt in Wolfsburg vom 7. Juli bis zum 20. August zum Sommerfestival ein. Insgesamt 22 nationale und internationale Stars spielen in dieser Zeit bei Live-Konzerten auf zwei Bühnen aus ihren aktuellen Tourprogrammen. Mit von der Sommerpartie ist Max Giesinger, der mit seinem Auftritt am 7. Juli den Auftakt für das Sommerfestival in der Autostadt macht. Mit seinem Album „Vier“ stürmte er bereits 2021 die Top 10 der deutschen Charts. Mittlerweile hat er sein Album um mehrere Songs erweitert und als „Viereinhalb“ neu veröffentlicht. Was der Schlüssel zu seinem Erfolg ist, ob er schonmal in der Autostadt war und was ihn mit der spanischen Marke SEAT verbindet, verrät Max Giesinger der Unternehmenskommunikation der Autostadt im Interview.

Autostadt: „Herr Giesinger, vielen Dank, dass Sie sich Zeit für uns nehmen. Sie zählen zu den beliebtesten deutschsprachigen Sängern und Songwritern der letzten Jahre. Ihre Konzerte sind meistens ausverkauft, so auch das Konzert in der Autostadt. Mit Ihrer Stimme sorgen Sie für Gänsehaut und mit Ihren tiefgründigen Songtexten, die Geschichten und Erlebnisse aus Ihrem Leben erzählen, berühren und begeistern Sie Ihre Fans. Kurz gefragt: Was glauben Sie, was der Schlüssel zu Ihrem Erfolg ist?

Max Giesinger: „Das kann ich, glaube ich, gar nicht so pauschal beantworten. Ich versuche immer aus dem, was mir so passiert und was in mir vorgeht, Musik zu machen und die dann auf die Bühne zu bringen. Beides versuche ich so gut zu machen, wie möglich. Dazu kommt natürlich, dass man bereit sein muss, viel dafür zu geben, oft permanent unterwegs zu sein, organisatorische Dinge abzuklären, viele Kanäle gleichzeitig zu bespielen und trotzdem daneben kreativ zu sein. Das ist manchmal ziemlich herausfordernd, aber in den letzten Jahren hat das insgesamt wirklich gut geklappt.“

Autostadt: „Insgesamt 13 Auftritte planen Sie vom 17. Juni bis 10. September in Deutschland und einigen Nachbarländern. Darunter haben Sie auch Ihren Auftritt in Wolfsburg und machen in der Autostadt den Auftakt für das diesjährige Sommerfestival. Waren Sie schonmal in der Autostadt und was denken Sie, was Sie dort erwartet?

AUTOSTADT

Giesinger: „Wir haben tatsächlich schon des Öfteren Halt in Wolfsburg gemacht, für kleinere Gigs aber auch im Rahmen einer Tour. Waren immer sehr schöne Konzerte, deswegen bin ich mir sicher, dass es dieses Mal auch wieder ein super Moment wird, in dem wir aber auch die Leute vor der Bühne einmal komplett loslassen können. Wir haben auf jeden Fall richtig Bock auf den Auftritt – das Publikum kann sich auf eine topmotivierte Giesinger-Gang einstellen."

Autostadt: „Mit der spanischen Automarke SEAT hatten Sie bereits mehrere Kooperationen, zuletzt bei Ihrer ‚Irgendwann ist jetzt'-Tour im Jahr 2022. Dabei begleitete Sie der SEAT Ateca zwei Monate lang von Konzert zu Konzert. Was verbindet Sie mit der spanischen Marke? Wussten Sie schon, dass sich die Marke SEAT als Volkswagen Konzernmarke in einem eigenen Pavillon der Autostadt präsentiert?

Giesinger: „Das wusste ich nicht. Aber richtig, ich habe im Frühjahr kaum irgendwo mehr Zeit verbracht als in dem Wagen. Der hat mich sicher von Tourstopp A nach Tourstopp B gebracht. Ist auch manchmal gar nicht schlecht beim turbulenten Tour-Leben so einen Rückzugsort zu haben und auf langen Autobahn-Strecken runterzukommen. Das war eine schöne Zeit!"

Gäste der Autostadt können sich am Auftaktwochenende auf einen weiteren Musiker freuen: James Morrison, das musikalische Ausnahmetalent, wird am 9. Juli auf der Porsche-Bühne mit außergewöhnlichen Jazz-Klängen begeistern.

Abgerundet wird der Festivalcharakter von einem vielfältigen Rahmenprogramm – von Ferienworkshops über Spielwiese und Klettersäulen bis hin zu „Cool Summer Island", der schwimmenden Beachclub-Insel im Hafenbecken. Alle Informationen zum Sommerfestival gibt es unter: www.autostadt.de/sommer.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de