



26 June 2023 - Press release

## **Erweitertes Aufgabenfeld: Eric Felber übernimmt zum 1. August zusätzlich die Leitung des Marketings der Autostadt**

- **Autostadt-Geschäftsführer Armin Maus:** „Wir brauchen eine noch engere Zusammenarbeit und Bündelung der Ressourcen.“
- **Finanzgeschäftsführer Marco Schubert:** „Die Leitung dieser beiden wichtigen Unternehmensbereiche in eine Hand zu geben, ist inhaltlich und strukturell absolut sinnvoll.“
- **Kommunikationsleiter Eric Felber:** „Wir wollen die Kommunikationskraft der beiden Bereiche verbinden und stärken.“

**Wolfsburg, 26. Juni 2023** – Eric Felber wird mit Wirkung zum 1. August 2023 zusätzlich die Leitung des Marketings der Autostadt in Wolfsburg übernehmen. Bereits im April war er dort zum neuen Leiter der Kommunikation bestellt worden. In seiner Funktion berichtet Eric Felber direkt an Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt GmbH. Der amtierende Marketing-Leiter Roland Schaaf übernimmt neue Aufgaben im Volkswagen Konzern.

Geschäftsführer Armin Maus erläutert die Gründe: „Aktuell erleben wir eine intensive Transformation - so wie viele andere Unternehmen auch. Um die Autostadt dafür zukunftsfähig aufzustellen und neu zu positionieren, brauchen wir eine noch engere Zusammenarbeit all unserer Kommunikations- und Marketing-Expertinnen und -Experten sowie eine Bündelung der Ressourcen.“ Zudem dankt Maus dem aktuellen Marketing-Leiter: „Roland Schaaf hat das Marketing der Autostadt in den vergangenen drei Jahren erfolgreich weiterentwickelt. Wir freuen uns sehr, dass er bis zu seinem Wechsel eng mit seinem Nachfolger zusammenarbeiten und ihn auf die neue Aufgabe vorbereiten wird. Dafür danke ich ihm im Namen der Geschäftsführung.“ Roland Schaaf wird nach drei Jahren in der Autostadt neue Aufgaben im Volkswagen Konzern übernehmen.

Finanzgeschäftsführer Marco Schubert ergänzt: „Die Leitung dieser beiden wichtigen Unternehmensbereiche in eine Hand zu geben, ist inhaltlich und strukturell absolut sinnvoll. So

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [international.media@autostadt.de](mailto:international.media@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)





**AUTOSTADT**

vermeiden wir zusätzliche Schnittstellen, nutzen die vorhandenen Potenziale besser und können die kommunikativen Maßnahmen der Autostadt noch stärker bündeln.“

Kommunikationsleiter Eric Felber sagt: „Wir wollen die Kommunikationskraft der beiden Geschäftsbereiche miteinander verbinden und stärken.“ Und weiter: „Deshalb werden wir Kommunikation und Marketing sinnvoll miteinander verzahnen und so eine kreative, professionelle und effiziente Einheit bilden. Es geht darum, einen einheitlichen, jedoch zielgruppengerechten Kommunikationsauftritt der Autostadt über alle digitalen und analogen Kanäle hinweg zu schaffen. Ich freue mich sehr darauf, diese Herausforderung gemeinsam mit zwei tollen Teams anzugehen.“

Eric Felber ist ausgebildeter Journalist und seit 2001 im Volkswagen Konzern. Nach verschiedenen Stationen in der Wirtschafts- sowie der Produktkommunikation bei der AUDI AG wechselte er 2011 in die Unternehmenskommunikation des Volkswagen Konzerns. Im Herbst 2015 übernahm er dort die Leitung der Wirtschafts- und Unternehmenskommunikation/Global Media Relations; seit Juli 2018 verantwortete er den Bereich Corporate Responsibility Communications. Im November 2018 übernahm er die Verantwortung für die Markenkommunikation bei Volkswagen Nutzfahrzeuge. Seit April 2023 leitet er die Kommunikation der Autostadt GmbH.

Roland Schaaf hat Wirtschaftswissenschaften in den USA studiert und gehört seit 2012 dem Volkswagen Konzern an. Vor seinem Wechsel zu Volkswagen arbeitete er unter anderem für General Motors und Hyundai. Nach einer Station im Marketing-Management von Volkswagen Pkw wechselte er 2013 zur Volkswagen Group China, wo er verschiedene Marketing- und Brand Management-Positionen verantwortete, unter anderem für die Marke Škoda. 2019 übernahm er die Leitung Markenstrategie bei Audi China. Seit 2020 leitet er das Marketing der Autostadt GmbH.

---

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 42 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [international.media@autostadt.de](mailto:international.media@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)

