AUTOSTADT

12. Juni 2023 - Pressemitteilung

Sportlichkeit, Emotionen und Dynamik: So war das dritte GTI-Treffen in der Autostadt

Wolfsburg, 12. Juni 2023 – Pure Sportlichkeit, Emotionen und Dynamik erlebten Besucherinnen und Besucher am vergangenen Wochenende beim dritten GTI-Treffen in der Autostadt in Wolfsburg. Neben den Fahrzeugen der Teilnehmenden verwandelten auch GTI-Modelle aus den Sammlungen des ZeitHauses, von Volkswagen Classic und der Stiftung AutoMuseum Volkswagen die Autostadt in ein sportliches Open-Air-Museum. Golf-Generationen I bis VIII ließen Fanherzen ebenso höherschlagen wie die seltenen Prototypen und Rennfahrzeuge. Volkswagen Auszubildende präsentierten die „GTI-Showcars“ der Jahre 2011 bis 2019, die speziell für das Treffen am Wörthersee angefertigt wurden.

GTI-Fans hatten zudem die Möglichkeit beim „Fan Drive“, dem legendären Laufsteg, ihre Fahrzeuge zu präsentieren und sich gemeinsam mit dem TV-Moderator Sidney Hoffmann und Rennfahrer Benny Leuchter dazu auszutauschen. Abwechslungsreiche Mitmachangebote für Familien, Streetfood und abends die „Driver’s Night“ sorgten zudem bei bestem Sommerwetter für Festivalfeeling und rundeten das GTI-Wochenende ab.

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Wir freuen uns sehr, dass so viele Fans und Enthusiasten aus der GTI-Community mit ihren fantastischen Fahrzeugen den Weg zu uns in die Autostadt gefunden haben. Beim Anblick dieser wunderbaren GTI's schlugen an diesem Wochenende GTI-Herzen höher und es wird deutlich, dass der Mythos GTI nach wie vor lebt und eine unglaublich große Fangemeinde verbindet.“

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

AUTOSTADT

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de