AUTOSTADT

09. Juni 2023 - Pressemitteilung

# Luxuriös, nachhaltig und ein Jubilar: Neue Fahrzeuge im Volkswagen Pavillon der Autostadt

**Wolfsburg, 9. Juni 2023** – Neue Technologien, mehr Komfort: Besucherinnen und Besucher der Autostadt in Wolfsburg können ab sofort mit dem neuen Volkswagen Touareg auf Tuchfühlung gehen. Die dritte Generation des Oberklasse-SUV ist neben der seriennahen Studie des Volkswagen ID.7[01] und dem Polo GTI Edition 25[02] einer von gleich drei Neuzugängen im Volkswagen Pavillon.

Präsentiert im Farbton Chillirot Metallic und in der Ausstattungsvariante R Line überzeugt der neue Touareg mit einem überarbeiteten Fahrwerk, dem optimierten Anzeige- und Bedienkonzept sowie einem geschärften Front- und Heckdesign. Besonders markant sind die neu entwickelten HD-Matrixscheinwerfer und die als Lichtleiste konzipierten LED-Rückleuchten – erstmals in Deutschland mit rot beleuchtetem Volkswagen-Logo.

Außerdem präsentiert das Team des Volkswagen Pavillon den neuen vollelektrischen Volkswagen ID.7 als seriennahe Studie. Der ID.7 ist das sechste Modell der ID. Familie und das erste globale Elektromodell der Marke für die gehobene Mittelklasse.

Der Polo GTI Edition 25, den Volkswagen anlässlich seines 25. Jubiläums als limitiertes Sondermodell auf den Markt bringt, komplettiert die neue Fahrzeugausstellung. Ein Sportfahrwerk, das elektronische Quer-Sperrdifferenzial (XDS), eine umfangreiche Serienausstattung sowie spezifische Design-Highlights heben das Jubiläumsmodell von den bisherigen Polo Modellen ab. Der Polo GTI Edition 25 ist seit dem 1. Juni 2023 in Deutschland bestellbar.

Die Autostadt kann täglich von 10 bis 18 Uhr mit einer gültigen Tages- und Jahreskarte besucht werden.

[01] Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten
[02] Polo GTI Edition 25 - Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 7,1-6,8; CO#-Emission in g/km:

AUTOSTADT

kombiniert 161-153; für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO2-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de