AUTOSTADT

05. Juni 2023 - Pressemitteilung

Elektrisierende Fahrzeuge, spannende Talks und eine Premiere

Wolfsburg, 5. Juni 2023 – Das war „Elektrisierend“! Beim dritten markenübergreifenden E-Mobilitätstreffen in der Autostadt in Wolfsburg tauschten sich Besucherinnen und Besucher intensiv über unterschiedliche Themen der Elektromobilität aus. Neben verschiedenen Elektrofahrzeugen der Volkswagen Konzernmarken gab es mit der Präsentation des von der Community des ID. Drivers Clubs benannten „ID. Sunburst“ auch eine echte Premiere für das Publikum. Das Rahmenprogramm mit Expertentalks, Bildungsworkshops und einem aktionsreichen E-Mobilitätsparcours bot allen Gästen elektrisierende Unterhaltung bei bestem Wetter.

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Wir freuen uns riesig, dass die dritte Auflage unseres markenübergreifenden Elektromobilitätstreffens in der Autostadt so gut bei den Gästen ankam. Wir sind stolz, dass auch in diesem Jahr wieder eine Vielzahl an E-Mobilitätsfans den Weg zu uns gefunden haben. Die Autostadt ist ein Ort für nachhaltige Mobilität, das zeigt sich auch in der Bandbreite der Teilnehmer-Fahrzeuge.“

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de