AUTOSTADT

25. Mai 2023 - Pressemitteilung

Bitte anschnallen: Bis zu 220 Fahrzeuge beim GTI-Treffen in der Autostadt

- Dritte Auflage des GTI-Treffens am Mittellandkanal steigt am 10. und 11. Juni 2023
- GTI-„Fan Drive“ mit TV-Moderator Sidney Hoffmann und Rennfahrer Benny Leuchter
- Tickets ab sofort im Onlineshop der Autostadt unter www.autostadt.de erhältlich
- Über 150 exklusive GTI-Stellplätze auf dem Parkplatz am ServiceHaus
- Rahmenprogramm mit „Driver’s Night“ und Mitmachangeboten

Wolfsburg, 25. Mai 2023 – Ob Volkswagen Golf, Polo, Rennfahrzeuge oder nie in Serie gegangene Studien – im Rahmen des dritten GTI-Treffens in der Autostadt in Wolfsburg erwartet Besucherinnen und Besucher am 10. und 11. Juni 2023 ein ganzes Wochenende rund um die Fahrzeuge mit dem legendären Kürzel. Fans, die mit ihrem GTI Teil des Treffens sein möchten, können sich einen der exklusiven Stellplätze auf dem Festivalgelände sichern oder am „Fan Drive“ teilnehmen – Fachsimpeln mit den Moderatoren Sidney Hoffmann und Benny Leuchter inklusive. Partystimmung kommt am Samstagabend bei der „Driver’s Night“ auf. Kreative Mitmachangebote und Streetfood sorgen für Festivalfeeling und runden das GTI-Wochenende ab. Es werden bis zu 220 GTI-Modelle am Mittellandkanal erwartet.

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt, sagt: „Für eine unglaublich große Fangemeinde ist GTI ein Lebensgefühl – seit fast fünf Jahrzehnten sind diese treuen Fans fester Bestandteil der Markenidentität Volkswagens. Das GTI-Herz schlägt für ein ganzes Wochenende in der Autostadt und wir bringen Menschen zusammen, die eng mit dem Mythos verbunden sind, sich austauschen und ihn gemeinsam zelebrieren möchten.“ Imelda Labbé, Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw, ergänzt: „Ich bin mir sicher: Die Autostadt wird diesem GTI-Treffen einmal mehr die perfekte Bühne bieten.“

Wer mit seinem GTI teilnehmen möchte, kann zwischen zwei Optionen wählen: Das exklusive „GTI

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

AUTOSTADT

Stage Parking“ ermöglicht es, das eigene Fahrzeug für die Dauer des Wochenendes auf einem zugewiesenen Stellplatz im Park der Autostadt abzustellen. Das „GTI Community Parking“ bietet sich für Fans an, die flexibel sein und am Ende des Veranstaltungstages wieder abreisen möchten – 150 Stellflächen stehen dafür zur Verfügung und erweitern das Festivalgelände um den Parkplatz am ServiceHaus. Beide Varianten erfordern eine vorherige Anmeldung. Alle Informationen gibt es unter https://www.autostadt.de/veranstaltungen/gti-treffen.

Neben den Fahrzeugen der Teilnehmenden verwandeln auch GTI-Modelle aus den Sammlungen des ZeitHauses, von Volkswagen Classic und der Stiftung AutoMuseum Volkswagen die Autostadt in ein sportliches Open-Air-Museum. Golf-Generationen I bis VIII lassen Fanherzen ebenso höherschlagen wie seltene Prototypen, Rennfahrzeuge und die „GTI-Showcars“ – speziell für das Treffen am Wörthersee angefertigt, präsentieren Volkswagen Auszubildende ihre individuellen Fahrzeuge der Jahre 2011 bis 2019.

„Fan Drive“ und Driver’s Night

Moderiert von Sidney Hoffmann und Benny Leuchter, ist der „Fan Drive“ am Samstag und Sonntag, jeweils ab 13 Uhr, ein „Laufsteg“ für GTI-Fans und deren Fahrzeuge. Wer einen der begehrten Plätze ergattern, seinen GTI dem Publikum präsentieren und gemeinsam mit den Moderatoren auf der Bühne fachsimpeln möchte, kann sich per E-Mail bewerben. Stimmungsvoll wird es am Samstagabend zur Driver’s Night: „Sinfonia presented by Maxé“ sorgt mit musikalischen Highlights aus Evergreens und eigenen Songs für einen unvergesslichen Abend.

Mitmachangebote rund um die legendären drei Buchstaben

Ein besonderes Angebot richtet sich an jüngere Gäste – sie können sich am Samstag und Sonntag auf das Kinderschminken freuen, eine GTI-Karosserie bemalen und ihre Treffsicherheit an der Fußballtorwand unter Beweis stellen. Mr. Jack, der Weltmeister der Ballondreherkunst, erstellt am Sonntag beliebte Ballonfiguren nach Wunsch.

Für den kulinarischen Rahmen sorgt das Team der Autostadt Restaurants mit Streetfood: Tortillas und Hot Dogs, auch als vegetarische und vegane Varianten, sind ebenso erhältlich wie die beliebten Cupcakes in GTI-Schaltknauf-Optik. Ein Streetfood-Buffet erwartet die Gäste am Samstag von 18 bis 22 Uhr im Marktrestaurant Lagune. Neben Spare Ribs, Grillgemüse und Co. wird hier ein weiterer

AUTOSTADT

Klassiker angeboten – die original Volkswagen Currywurst.

Alle Informationen gibt es unter https://www.autostadt.de/veranstaltungen/gti-treffen.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de