

30. Oktober 2026 - Pressemitteilung

Einsteigen und ausprobieren: Autostadt startet Probefahrten mit dem ID.3 Neo

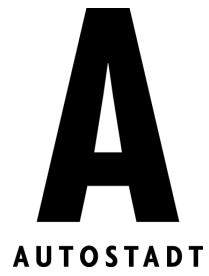
Wolfsburg, 30. Oktober 2026 – Elektromobilität selbst erleben: Ab dem 1. November bietet die Autostadt ihren Gästen kostenfreie Probefahrten mit dem vollelektrischen Volkswagen ID.3 Neo an. Das neue Angebot ist Teil der Initiative "Hallo Elektro", mit der die Autostadt ihre Projekte zum Thema Elektromobilität verbindet.

Rund eine Stunde lang können Gäste die vollelektrischen Modelle selbstständig im Straßenverkehr erleben. Die Probefahrt startet nach einer Erläuterung des Ablaufs und der wichtigsten Fahrzeugfunktionen durch die Expertinnen und Experten der Autostadt. Danach lassen sich Fahrgefühl und Features des ID.3 Neo in aller Ruhe ausprobieren. Zum Abschluss der Probefahrt steht das Autostadt-Team für Feedback und Fragen zur Verfügung. Täglich sind jeweils Startzeiten um 10:00, 12:40 und 15:00 Uhr buchbar, die vorab online reserviert werden können: www.autostadt.de/erkunden/fahrerlebnisse/e-probefahrten. Eine spontane Buchung am Welcome Desk ist je nach Verfügbarkeit ebenfalls möglich.

Mit dem kostenfreien Angebot können Gäste elektrische Mobilität ohne Berührungsängste kennenlernen - alltagsnah und unverbindlich. Zum Start kommen verschiedene Varianten des Volkswagen ID.3 Neo zum Einsatz. Perspektivisch werden weitere vollelektrische Konzernmodelle das Angebot ergänzen und die Vielfalt der E-Mobilität demonstrieren - passend zum Erlebnisversprechen des automobilen Themenparks: In der Autostadt werden die Marken, Produkte, Technologien und Visionen des Volkswagen Konzerns für alle greifbar und erfahrbar.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.



Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

