

10 May 2023 - Press release

Vollelektrisches Weltauto ab sofort in der Autostadt zu sehen

Wolfsburg, 10. Mai 2023 – Elektrisierende Premiere in der Autostadt in Wolfsburg: Ab sofort ist der neue vollelektrische Volkswagen ID.7 als seriennahe Studie (Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.) im ID. Experience Studio der KonzernWelt zu entdecken. Der ID.7 ist das sechste Modell der ID. Familie und nach dem ID.4 das zweite Weltauto von Volkswagen auf MEB-Basis (Modularer E-Antriebsbaukasten). Die Elektro-Limousine kommt in den drei Hauptmärkten China, Europa und Nordamerika auf den Markt. Die Limousine ist das erste globale Elektromodell der Marke für die gehobene Mittelklasse. Die Reichweite liegt bei bis zu 700 Kilometern (Abhängig von der Batteriegröße werden WLTP-Reichweiten von bis zu 700 Kilometern prognostiziert. WLTP-Richtwerte für Serienfahrzeuge können ausstattungsbedingt abweichen.). Der ID.7 ist fast fünf Meter lang und wurde aerodynamisch entworfen. Sein elegant abfallendes Dach im Coupé-Stil trägt dazu bei, einen hervorragenden ausstattungsabhängigen Luftwiderstandsbeiwert von etwa 0,23 zu erreichen.

Ausgestellt wird der neue ID.7 in der Autostadt in der Farbe „Gletscherweiß Metallic“ mit schwarzem Dach. Es verfügt über besondere optimale Highlights, wie „ergoActive“ Premium-Sitze (Massagesitze) und das elektronisch dimmbare Panoramadach „Smart Glas“.

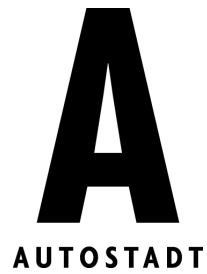
Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte während der Öffnungszeiten zwischen 10 und 18 Uhr möglich.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 42 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de





tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.