AUTOSTADT

10. Mai 2023 - Pressemitteilung

Vollelektrisches Weltauto ab sofort in der Autostadt zu sehen

Wolfsburg, 10. Mai 2023 – Elektrisierende Premiere in der Autostadt in Wolfsburg: Ab sofort ist der neue vollelektrische Volkswagen ID.7 als seriennahe Studie (Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.) im ID. Experience Studio der KonzernWelt zu entdecken. Der ID.7 ist das sechste Modell der ID. Familie und nach dem ID.4 das zweite Weltauto von Volkswagen auf MEB-Basis (Modularer E-Antriebsbaukasten). Die Elektro-Limousine kommt in den drei Hauptmärkten China, Europa und Nordamerika auf den Markt. Die Limousine ist das erste globale Elektromodell der Marke für die gehobene Mittelklasse. Die Reichweite liegt bei bis zu 700 Kilometern (Abhängig von der Batteriegröße werden WLTP-Reichweiten von bis zu 700 Kilometern prognostiziert. WLTP-Richtwerte für Serienfahrzeuge können ausstattungsbedingt abweichen.). Der ID.7 ist fast fünf Meter lang und wurde aerodynamisch entworfen. Sein elegant abfallendes Dach im Coupé-Stil trägt dazu bei, einen hervorragenden ausstattungsabhängigen Luftwiderstandsbeiwert von etwa 0,23 zu erreichen.

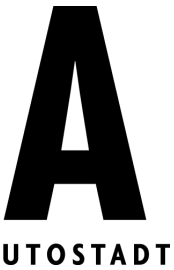
Ausgestellt wird der neue ID.7 in der Autostadt in der Farbe „Gletscherweiß Metallic“ mit schwarzem Dach. Es verfügt über besondere optimale Highlights, wie „ergoActive“ Premium-Sitze (Massagesitze) und das elektronisch dimmbare Panoramadach „Smart Glas“.

Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte während der Öffnungszeiten zwischen 10 und 18 Uhr möglich.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de


AUTOSTADT

